

adi.vision-Inhalts-Übersicht: Grundlagen menschlichen Verhaltens
Version 1.0 vom 11.05.2024

Weiterführende Literatur

Diese Literaturliste wurde nach den Statistik-Zahlen der adi.vision-DOWNLOADS, geordnet nach inhaltlichen Themen erstellt.

Die einzelnen Dokumente enthalten noch eine Vielzahl von weiteren LINKS/VERWEISEN auf weitere Quellen.

Das sprachwissenschaftlich/psychologische GRUNDPROBLEM von Politik besteht im Prinzip darin, dass Begriffe zur Darstellung und Bewertung von Aussagen BEWUSST verwechselt werden.

Im Klartext werden in der öffentlichen Diskussion ständig Realität und ideologische Wunschvorstellungen miteinander verknüpft und als "die Wahrheit" dargestellt. Menschen FÜHLEN zwar, dass da etwas nicht stimmen kann, aber, es fehlt ihnen oft HINTERGRUNDWISSEN, um zu verstehen WAS DA NICHT STIMMT.

Das sind Dinge, die man in KEINER SCHULE gelehrt bekommt.
DIE MUSS MAN SICH SELBST ERARBEITEN.

Diese adivision-Dokumente sollen dabei behilflich sein, dieses Wissen, das eigentlich jede/r WählerIn haben sollte aufzubauen.

Die Komplexität der Thematik kann man sich am einfachsten durch eine Betrachtung dieser Begriffe zum Them "Information und Informations-Vermittlung" begreiflich machen.

Ich habe bewusst keine Definitionen mit angegeben.
Das ist Sache von interessierten LeserInnen zum WEITER-DENKEN

Meinung	Propaganda
Fakt	Agitation
Fake	Journalistisch saubere Arbeit
Post-Faktisch	Boulevard-Journalismus
Behauptung ohne Tatsachen-Hinweis	Hegel'sche Dialektik
Tatsachen-Behauptung	Argumentationhilfe
Wahlaussage	"Wahrheit"
Stellungnahme	"Lüge"
Interpretation	"perspektivische Wahrheit"
Rede-Analyse	Notlüge
Spin-Doctoring	Vermischung von Meinungen und Fakten
"Veredelung" von Meinung	Gleichsetzung von Meinungen und Fakten
Desinformation	Logische Argumentationskette
Teilwahrheit	Vergleiche
Faktencheck	Korellation = zufällige Ähnlichkeit
Falschmeldung	Kausalität = Logische Folge / Ursache-Wirkung
Dementi	Scheinargumente
Hofberichterstattung/Pressemitteilung	
Ad-Hominem Ablenkung vom Thema durch persönlichen Angriff	Und vieles mehr.

Siehe z.B. <https://www.bpb.de/shop/zeitschriften/apuz/306450/faktum-meinung/>

Man kann es zusammenfassen in der Erkenntnis:

Wir leben in einer Welt mit immer mehr Information und immer weniger Bedeutung.






Auf der einen Seite werden meist unbewiesene BEHAUPTUGEN in den Raum gestellt und auf der

adi.vision-Inhalts-Übersicht: Grundlagen menschlichen Verhaltens

Version 1.0 vom 11.05.2024

anderen Seite werden FAKTEN in ellenlangen Texten mit Angabe aller verwendeten Quellen genannt.

Grundlagen menschlichen Verhaltens

<p>PROFILING - PORTAL</p> 	<p>Allgemeine Übersicht über Themen aus den Bereichen Linguistik/Sprachforschung, Rhetorik, Profiling, Psychologie, Soziologie u.v.m.</p> <p>https://adi.vision/https/-/adi-vision/PROFILING/FB_Profiling_Portal-pdf/</p>								
<p>Profiling PDF-Zusammenfassung</p>  <table border="1" data-bbox="236 1368 676 1518"> <tr> <td>Autor / Autorin</td> <td>Adi Busch</td> </tr> <tr> <td>Datum</td> <td>31.08.2022</td> </tr> <tr> <td>Version</td> <td>1.1</td> </tr> <tr> <td>Einordnung</td> <td> <p>Themen-unabhängiges Basis-Wissen</p>  </td> </tr> </table>	Autor / Autorin	Adi Busch	Datum	31.08.2022	Version	1.1	Einordnung	<p>Themen-unabhängiges Basis-Wissen</p> 	<p>Die PDF-Zusammenfassung Verschiedener Videos und Texte zum Thema PROFILING</p> <p>https://adi.vision/PROFILING/FB_Profiling_Portal.pdf</p>
Autor / Autorin	Adi Busch								
Datum	31.08.2022								
Version	1.1								
Einordnung	<p>Themen-unabhängiges Basis-Wissen</p> 								

adi.vision-Inhalts-Übersicht: Grundlagen menschlichen Verhaltens
Version 1.0 vom 11.05.2024

Schwarmintelligenz vs. Schwarmdummheit

ADI.VISION
 Transparenz durch Wissen, Erfahrung, Brainstorming und Schwarmintelligenz
 Ein Feldversuch zur Optimierung von Kommunalpolitik

Vier Betrachtungen zum Thema DUMMHEIT

Schwarmdummheit oder Schwarmintelligenz

Autor / Autorin	Adi Busch
Datum	16.08.2022
Version	1.1

Vier unterschiedlichste Sichtweisen zum Thema **DUMMHEIT** aus den Bereichen **Philosophie, Faschismustheorie, Persönliche Lebenserfahrungen, Wirtschaftswissenschaften, Omnisophie, Consulting, Profiling, Psychologie, Soziologie u.v.m.** wird angesprochen.

https://adi.vision/D/FB_Dummheit.pdf

Scheinargumente

BISS2030.de
 Transparenz durch Wissen, Erfahrung, Brainstorming und Schwarmintelligenz
 Ein Feldversuch zur Optimierung von Kommunalpolitik

Scheinargumente, Totschlagargumente und Politische Taschenspielertricks erkennen und messbar machen.
 Wie sich „Pfeifen“, „Soziopathen“, „Narzissen“ und „Psychopathen“ selbst verraten.
 Teil 1: Sprachwissenschaftliche Sicht

Autor / Autorin	Adi Busch
Datum	26.07.2022
Version	1.1
	Teil 2 – aus „Profiling-Sicht“ folgt bis ca. 01.08.2022

Es wird erklärt wie man **Scheinargumente, Totschlagargumente und Techniken**, mit denen man vom **Kern einer Sache ablenken will**

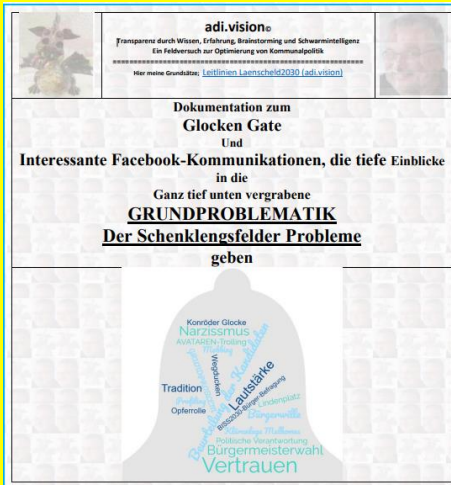
- Erkennt
- sie outet
- sie bekämpft und ausmanövriert
- Die „Scheinargumenten-Hemmtechnik“ langfristig verhindert

https://adi.vision/D/FB_Niedrig_Geschwindigkeit_s_Phrasen.pdf

adi.vision-Inhalts-Übersicht: Grundlagen menschlichen Verhaltens

Version 1.0 vom 11.05.2024

Menschliche Verhaltensmuster in lokalen Projekten Konröder Glocken-Gate



Der Inhalt dieses Dokuments besteht aus Kopien aus verschiedenen FACEBOOK – Gruppen.

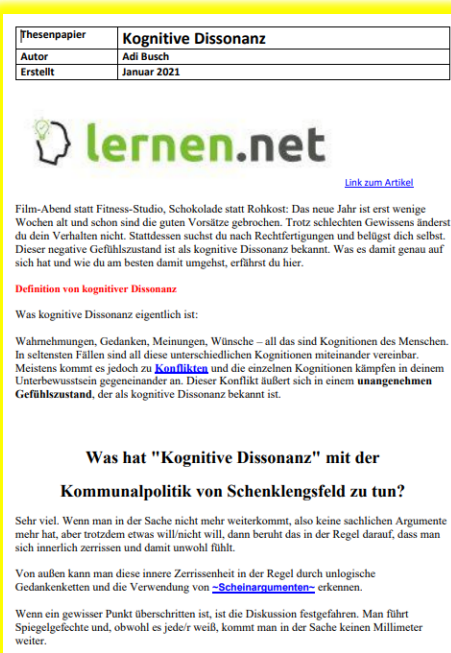
Es sind nur einige der Posts zum Thema „Konröder Glocke“ aufgenommen worden. Eine vollständige Dokumentation folgt ggf. später.

Der ANLASS für dieses Dokument ist die Reaktion von Bürgermeister Carl Christoph Möller, dem AVATAR „Karl Mannel“ und Adi Busch.

Das Dokument orientiert sich am MATRUSCHKA-Modell. Daher werden Themen, die auf den ersten Blick nichts miteinander zu tun haben, gemeinsam eingeordnet.

https://adi.vision/36277/D/Glocke_und_Narzissmus_2023.pdf

Kognitive Dissonanz



Film-Abend statt Fitness-Studio, Schokolade statt Rohkost: Das neue Jahr ist erst wenige Wochen alt und schon sind die guten Vorsätze gebrochen. Trotz schlechten Gewissens änderst du dein Verhalten nicht. Stattdessen suchst du nach Rechtfertigungen und belügst dich selbst. Dieser negative Gefühlszustand ist als kognitive Dissonanz bekannt. Was es damit genau auf sich hat und wie du am besten damit umgehst, erfährst du hier

https://adi.vision/POLITIKFIBEL/_R_/Kognitive%20Dissonanz.pdf

adi.vision-Inhalts-Übersicht: Grundlagen menschlichen Verhaltens

Version 1.0 vom 11.05.2024

Das PETER-PRINZIP

Thesepapier	Peter-Prinzip / Unfähigkeits-Prinzip
Autor	Adi Busch
Erstellt	Januar 2021

Das „Unfähigkeits-Prinzip“



Das Video zeigt auf recht deutlich/sarkastische Weise, wie das "Peter-Prinzip" funktioniert.

Die Darstellung ist sehr stark überzeichnet, beschreibt aber Gegebenheiten und Personen, die jedem Menschen in seinem/ihrer Arbeitsleben mindestens einmal begegnet ist. Es geht in dem Video nicht darum, auf jemandem mit dem Finger zu zeigen. Es geht darum, sich für politisch-menschliche Handlungen zu sensibilisieren, die auf den ersten Blick unlogisch erscheinen.

Das "Peter-Prinzip" tritt in der Regel in Kombination mit weiteren Phänomenen auf. Das sind z.B. "Scheinargumente", der "Dunning-Kruger-Effekt", kognitive Dissonanz, Schwarmdummheit u.v.m.

Hört sich alles sehr kompliziert an. Ist es aber gar nicht.

Wenn man sich mal ein paar Minuten mit den Themen beschäftigt hat, sieht man die Welt plötzlich mit ganz anderen Augen.

In einer hierarchischen Struktur steigt jeder so lange auf, bis er **EINE STUFE ÜBER SEINER WIRKLICHEN CHARAKTERLICHEN UND FACHLICHEN FÄHIGKEIT** erreicht hat.

Das Video zeigt auf recht deutlich/sarkastische Weise, wie das "Peter-Prinzip" funktioniert.

<https://adi.vision/POLITIKFIBEL/ R /Peter-Prinzip.pdf>

Der Dunning-Kruger-Effekt

Thesepapier	Dunning-Kruger-Effekt
Autor	Adi Busch
Erstellt	Januar 2021

Psychologisches Hintergrundwissen

Der Dunning-Kruger-Effekt

Der Dunning-Kruger-Effekt erklärt, warum und wie selbstsichere, aber inkompetente Menschen durchs Leben kommen.



Der Dunning-Kruger-Effekt in 4 Stufen:

- 1 Inkompetente Menschen überschätzen ihr eigenes Können,
- 2 erkennen dabei aber nicht das Ausmaß ihrer Inkompetenz,
- 3 weshalb sie ihre Kompetenz nicht steigern und
- 4 die überlegenen Fähigkeiten von anderen unterschätzen.

Quelle: Dunning-Kruger-Effekt

Dunning-Kruger-Effekt

Dunning-Kruger-Effekt bezeichnet die kognitive Verzerrung im Selbstverständnis inkompetenter Menschen, das eigene Wissen und Können zu überschätzen.^{[1][2]} Diese Heilung beruht auf der Unfähigkeit, sich selbst mittels Metakognition objektiv zu beurteilen. Der Begriff geht auf eine Publikation von Daniel Dunning und Justin Kruger im Jahr 1999 zurück.

Der Dunning-Kruger-Effekt erklärt, warum und wie selbstsichere, aber inkompetente Menschen durchs Leben kommen.

<https://adi.vision/POLITIKFIBEL/ R /Dunning-Kruger-Effekt.pdf>

adi.vision-Inhalts-Übersicht: Grundlagen menschlichen Verhaltens
Version 1.0 vom 11.05.2024

Ab hier werden Info-Videos gezeigt, die dabei behilflich sein können, Vorgänge in der Kommunalpolitik besser zu verstehen.

**Diese Videos sollte sich jede Person MINDESTENS EINMAL betrachten
BEVOR er/sie KRITIK ÄUSSERT
und/oder
SOGAR SICH FÜR EIN POLITISCHES AMT AUFSTELLEN LÄSST.**

Manager und EINDRUCKS-Manager . ein gravierender Unterschied, der Zeit, Geld und Nerven kostet	
 <p>https://www.facebook.com/watch/?v=2452377771743100</p>	<p>Firmen und Behörden brauchen dringend Menschen, die die komplexen Vorgänge verstehen und zum Wohle aller so lenken, dass mit minimalstem Aufwand in kurzer Zeit ein OPTIMUM an Ergebnissen herauskommt.</p> <p>Dazu stellt man für viel geld MANAGER ein. Die Haben Ahnung und sparen durch ihr Wissen eine Menge unnützer Arbeit, Mühen und Geld ein.</p> <p>Im Gegensatz dazu gibt es EINDRUCKS-MANAGER, denen die Ergebnisse für die Gesellschaft absolut egal sind. Sie benutzen alles lediglich dazu, ein IMAGE in der Gesellschaft aufzubauen, in dem sie als die ABSOLUT GRÖSSTEN GENIES aller Zeiten erscheinen.</p> <p>Ihre Aufgabe ist also lediglich der Anlass für einen uferlosen Ausbau ihres eigenen EGOs.</p>
Wie notorische Schlechtleister es immer wieder schaffen, ihre Arbeit nicht zu erledigen und trotzdem wie die „grandiosen Macher“ zu erscheinen. Dies ist die HAUPT-METHODE, mit der EINDUCHSMANAGER arbeiten.	
	<p>10.500 Aufrufe 06.07.2022 Trittbrettfahrer, Mächtegern-Performer, Leistungslügner... oder unterm Strich: Souveräne Schlechtleister! Menschen, die im Unternehmen den Leistungsminimalismus leben - auf Kosten der Performer. Das ist leider nicht nur eine Frage der Vermarktung. Das ist vorrangig eine Frage der Selbstlüge. Und trotz besseren Wissens lassen wir uns oft genug ein X für ein U vormachen, lassen sie damit durchkommen, lassen uns ausnutzen. Warum? Wenn aus falsch verstandenem Team-Gedanken - von den Gutmütigen und Fleißigen - automatisch das Defizit der Mogel-Leister ausgeglichen wird, wird es nicht besser, sondern schlechter - und zwar das Team.</p>

Das ist die REAKTION von EINDRUCKS-MANAGERN, die sie Zeigen, wenn man sie bei ihren EGO-TRIP-MACHENSCHAFTEN erwischt hat.

Was ist, wenn man sie erwischt? „Erwischt!“ Ob Du sie nun beim Versagen oder sogar echten Verbrechen erwischt - ihre Reaktion bleibt gleich.

Die 4 Is der Inkompetenten im Verantwortungsbereich



<https://www.facebook.com/watch/?v=648288539577667>

1 – Du bist ILLOYAL

Du schadest der Gemeinde. Du schadest dem Bürgermeister. Du bist ein Nestbeschmutzer.

2 – Du bist INKOMPETENT

Das kannst Du gar nicht wissen. Das ist viel zu komplex. Dazu hast Du zu wenig Hintergrundwissen.

3 – Du bist IRRE

Du bist ein Nörgler. Du hast zu viel Zeit. Du hast sonst nichts anderes zu tun. Du hast an allem etwas auszusetzen. Du hasst...

4 – Das ist ILLEGAL

Hier wird es absolut hässlich. Im Rahmen der Arbeit meiner Studie „adi.vision“ bin ich bisher mit **4 juristischen Verfahren überzogen worden. Ein Versuch einer „Unterlassungserklärung“ aus 2020 wurde zurückgezogen. 3 weitere Verfahren im Nachgang an meinen Bildvergleich sind noch laufende Verfahren, über die ich mich aktuell noch nicht äußern kann/darf.**

FAZIT: Kritik an Handlungen wird dadurch ersetzt. Dass der Kritiker zum Problem gemacht wird. Damit ist dann das eigentliche Problem „gelöst“. Eine infame, aber sehr wirksame Strategie.